

ANNA MARIA PELLEGRINO E L'AIFB

I nostri lettori più affezionati conoscono già Anna Maria Pellegrino, che ha collaborato diverse volte con *Sapori d'Italia*. Veneziana di nascita, ma con sangue misto napoletano, greco-turco e austriaco, dal 2008 apre il blog www.lacucinadiqb.com, nel quale, oltre alle sue personalissime e originali ricette, racconta la storia degli ingredienti, il loro essere parte fondamentale dell'identità di un popolo o di una nazione, le contaminazioni tra la cucina e le tradizioni religiose e quelle maturate attraverso le conquiste, i commerci, il caso. Personal chef e membro dell'Associazione Cuochi Padova e Terme Euganee, da qualche mese è presidente dell'**Associazione Italiana Food Blogger**, progetto al quale ha dedicato passione ed energia.

L'Aifb è nata lo scorso 16 novembre e nei primi giorni di febbraio si è "presentata" al web. In realtà l'Associazione è il frutto di anni di crescita e di consapevolezza di ogni singolo socio fondatore e di almeno un anno e mezzo di confronti e discussioni per dare vita, appunto, a una realtà che si spenda per aggregare le persone che condividono il medesimo approccio al mondo del cibo, creando occasioni d'incontro e mutuo scambio in un progetto condiviso. I principali obiettivi dell'Associazione risiedono, dunque, nella volontà di far crescere la consapevolezza del ruolo dei food blogger nella sfera della comunicazione agroalimentare, attraverso la conoscenza, la valorizzazione, la promozione e la protezione del nostro prezioso patrimonio culturale.

A tal fine, l'Associazione Italiana Food Blogger si propone di offrire agli associati gli strumenti necessari per approfondire le proprie conoscenze nel settore, attraverso la partecipazione a visite didattiche, food camp, eventi mirati, workshop e corsi di formazione, oltre all'opportunità di interagire, nel pieno rispetto dei ruoli, con associazioni di categoria, realtà pubbliche e private.

Le proposte dell'Associazione saranno mirate a:

- favorire la conoscenza delle materie prime e dei prodotti, attraverso

lo studio dei processi e dei metodi di lavorazione, la scoperta dei territori di coltivazione e l'individuazione delle modalità di utilizzo in cucina;

- promuovere il rispetto e la valorizzazione della cucina e la cultura del territorio;
- organizzare corsi di formazione strutturati sulla figura del food blogger, oltre a workshop di fotografia, scrittura, comunicazione, cucina, web marketing;
- collaborare con aziende selezionate dall'Associazione, sulla base dei parametri sopra esposti;
- fornire assistenza tecnica e legale agli associati, nell'ambito della gestione di un food blog;
- favorire occasioni d'incontro e attività ricreative fra gli associati, che consentano, attraverso momenti di scambio e confronto, l'individuazione di nuove finalità e percorsi di crescita nell'ambito dell'Aifb;
- incentivare la nascita dei Comitati regionali di food blogger in seno all'Aifb, che incrementino e agevolino le possibilità d'incontro e condivisione a livello territoriale;
- stabilire rapporti e collaborare con gli enti locali e le realtà pubbliche e private, organizzando o contribuendo a dare vita a incontri for-



mativi, di dibattito, di convivialità e di crescita culturale sui temi dell'alimentazione e della cucina;

- organizzare visite didattiche alla riscoperta di realtà strettamente legate alla cultura agroalimentare italiana, di concerto con enti del turismo e istituzioni locali;
- favorire incontri e occasioni di scambio con i settori della ristorazione professionale, dell'editoria, della comunicazione, della fotografia, in un'ottica di reciproco arricchimento;
- favorire lo scambio culturale con i Paesi stranieri e le associazioni di food blogger all'estero.

L'Associazione, appena nata, ha già nel proprio carnet molte iniziative, e molte altre ne stanno arrivando grazie anche all'incredibile entusiasmo che quotidianamente i nuovi associati portano come linfa preziosa.

Per informazioni: www.aifb.it

