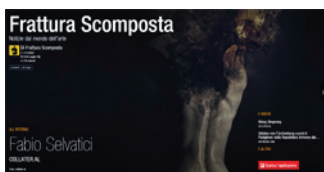




## il magazine

---



La rivista nasce nel dicembre del 2004 (periodicità bimestrale) con l'intento di portare alla luce artisti emergenti considerati di qualità, attraverso una selezione che viene attuata dal comitato redazionale.

La rivista è stata progettata e realizzata solo in formato elettronico (PDF) scaricabile dal sito ufficiale, per tre motivi principali: 1) contenimento dei costi rispetto ad una versione cartacea; 2) il non sottostare ad un limite di pagine; 3) una più capillare e virale diffusione.

Il nome Frattura Scomposta nasce dal fatto di voler realizzare un magazine fuori dal coro e lontano dalle "pastette" che caratterizzano, in gran parte, il movimento artistico italiano, dove la qualità artistica è messa in secondo piano rispetto alle conoscenze, al clientelismo, al nepotismo, una ingiustificata esterofilia e sotto certi aspetti anche una discreta mancanza di cultura nel settore.

La redazione ha ritenuto fondamentale che tutti gli artisti italiani emergenti di qualunque provenienza, potessero avere uno strumento attraverso il quale poter far sentire la loro voce, nel caso specifico far vedere, ad un folto pubblico, le loro reali qualità artistiche che diversamente nessuno o pochissimi avrebbero potuto notare ed apprezzare.

L'interesse per la rivista è andato sempre più aumentando e nel 2006 si prese la decisione di pubblicare, all'interno di ogni numero, anche alcuni artisti affermati che sentissero la necessità di mettersi in gioco e dialogare con i colleghi emergenti.

Nel 2007 la redazione di Frattura Scomposta, prese la decisione di "far uscire" gli artisti dal virtuale della rivista elettronica ed immergerli nella "concretezza" delle mostre, pertanto, con l'aiuto di alcune realtà importanti dell'arte contemporanea italiana come la Libreria Bocca, la Wannabee Gallery e Fabbrica Borroni; a Venezia, in occasione della 54° Biennale Arti Visive, Frattura Scomposta presentò il progetto espositivo "Aliens le forme alienanti del contemporaneo" che fortunatamente ebbe un grande seguito di pubblico e fece parlare di se le riviste di settore.



## il magazine

---

Questo insperato successo invece di spingere Frattura Scomposta sempre più oltre ed eventualmente cavalcarlo, ebbe un effetto "rallentante", anche purtroppo per ragioni di natura lavorativa e professionale (chi lavora per Frattura Scomposta non percepisce nessun compenso, pertanto gli impegni professionali di tutti coloro che parteciparono al progetto, dovettero gettare la spugna a fronte dei propri impegni lavorativi e professionali).

Si decise pertanto di sospendere la pubblicazione della rivista ma con la consapevolezza che il magazine, prima o poi, sarebbe tornato più forte di prima.

Così fu ... Nel 2012 in occasione della Biennale di Architettura di Venezia, Frattura Scomposta rinasce dalle sue ceneri, più forte e consapevole di prima, con una gran voglia di fare, di essere al centro dell'arte italiana. La rivista prosegue esattamente come negli anni precedenti il suo percorso ma con una maggior consapevolezza soprattutto in ambito digitale e comunicativo.

Venendo al presente, attualmente Frattura Scomposta viene scaricata (gratuitamente) da circa 50.000 appassionati ad ogni uscita; ha realizzato oltre 5 tappe dell'evento Aliens oltre quella del 2007, in diverse città italiane (Como; Bologna; Milano; Lecce; Ferrara); ha presentato al pubblico, in queste occasioni, 275 artisti emergenti e 122 artisti affermati dei quali ben 85 presenti in varie edizioni della Biennale Arti Visive di Venezia.

Frattura Scomposta attualmente ha affiancato al magazine elettronico in formato pdf la stessa versione ma in forma sfogliabile e consultabile online; una rivista quotidiana denominata "Frattura Scomposta Flipboard" che raccoglie tutte le informazioni del mondo dell'arte provenienti dalla rete, scaricabile in formato APP per supporti mobili ma anche consultabile sul web attraverso un sito costantemente aggiornato.

Frattura Scomposta è divenuta partner del progetto artistico-culturale "Google Cultural Institute" attraverso il quale sta digitalizzando e mettendo in rete tutti gli eventi che l'hanno vista coinvolta e tutte le riviste uscite sino a questo momento, partendo dall'ultimo numero realizzato, quello di giugno/luglio 2014.

# FRATTURA SCOMPOSTA

contemporary art magazine



Google™  
**CULTURAL  
INSTITUTE**

## i numeri

---

Frattura Scomposta versione PDF - circa 50.000 download

Frattura Scomposta sfogliabile - circa 12.000 lettori a numero

Frattura Scomposta Flipboard (quotidiano) - circa 2.100 lettori al giorno

Frattura Scomposta "Google Cultural Institute" - circa 1.500 visitatori al giorno

Frattura Scomposta su Facebook (pagina ufficiale) - circa 13.000 fan

Frattura Scomposta su Pinterest - oltre 3.000 follower



## le partnerships

---

Tra il 2013 e l'inizio del 2014 Frattura Scomposta è stata/sarà partner dei seguenti eventi:

2014

Media partner organizzativo di "Expò 2015 "eventi in città  
Partner dell'evento artistico internazionale "BRERAT" la  
settimana dell'arte Milano dal 22 al 25 ottobre 2014

Media partner dell'evento espositivo "'ESSERE (e) MISTERO"  
dal 3 maggio al 15 giugno 2014 - Palazzo Mediceo - Seravezza  
(Lucca)

Media partner dell'evento artistico "Regina José Galindo -  
ESTOY VIVA" 25 Marzo 2014 - 08 Giugno 2014 - PAC Milano

Media partner della fiera d'arte "The Armory Show 2014" dal 6  
al 9 marzo New York

Partner dell'evento artistico "FEMMINILE, PLURALE" - Palazzo  
Pirola Gorgonzola (MI) dal 15 febbraio al 9 marzo 2014

Partner dell'evento artistico "FEMMINILE, PLURALE" - Biffi ArTE  
Piacenza dal 25 gennaio al 9 marzo 2014

Media partner della fiera internazionale dedicata all'arte  
emergente SETUP BOLOGNA dal 23 al 25 gennaio 2014

2013

55° Biennale di Venezia 2013 (in qualità di media partner  
ha realizzato la guida alla Biennale, è possibile visionarla ed  
eventualmente scaricarla a questo indirizzo web: [http://issuu.com/fratturascomposta/docs/guida\\_55\\_biennale](http://issuu.com/fratturascomposta/docs/guida_55_biennale);

Partner organizzativo dell'evento culturale "Hai paura del buio"  
ideato dal complesso rock Afterhours e che si è svolto nel 2013  
in tre città: Torino; Roma e Milano

Media partner della fiera dedicata all'arte emergente  
internazionale "The Others" Torino svoltasi dal 6 al 9 novembre  
2013

Media partner Premio Celeste 2013

Media partner dell'evento artistico internazionale "BRERAT" la  
settimana dell'arte Milano dal 22 al 24 ottobre 2013

Media partner dell'evento artistico "BRERA SALVATA, BRERA  
REINTERPRETATA" Milano il 22 ottobre 2013

Media partner dell'evento artistico "18 sbarra 18 - duepuntilab  
Bologna" 20 ottobre 2013

Partner dell'evento "Oltre il buio c'è il colore" Milano 5 ottobre  
2013

Partner dell'evento fieristico "Arte Accessibile" Milano dal 14 al  
16 aprile 2013

**FRATTURA  
SCOMPOSTA**

contemporary art magazine



Google™  
**CULTURAL  
INSTITUTE**

## i link

---

sito ufficiale - [fratturascomposta.it](http://fratturascomposta.it)

Google Cultural Institute - <http://fratturascomposta.culturalspot.org/home>

magazine sfogliabile - [http://www.fratturascomposta.it/fs\\_agosto.htm](http://www.fratturascomposta.it/fs_agosto.htm)

magazine digitale (pdf) - [http://www.fratturascomposta.it/numeri/Frattura%20Scomposta%20luglio-agosto\\_2014.pdf](http://www.fratturascomposta.it/numeri/Frattura%20Scomposta%20luglio-agosto_2014.pdf)

magazine quotidiano Flipboard (link in costante cambiamento)  
- [https://flipboard.com/section/frattura-scomposta-bSB2j0?utm\\_campaign=widgets&utm\\_medium=web&utm\\_source=magazine\\_widget](https://flipboard.com/section/frattura-scomposta-bSB2j0?utm_campaign=widgets&utm_medium=web&utm_source=magazine_widget)

Pagina ufficiale Facebook - [www.facebook.com/fratturascompostamagazine](http://www.facebook.com/fratturascompostamagazine)

Presenza su Pinterest - <http://www.pinterest.com/frattura/>



## il target

---

Frattura Scomposta è una testata online di arte e cultura contemporanea rivolta a lettori vivaci, attivi e attenti. Interdisciplinare, senza limiti e barriere di settore, Frattura Scomposta si rivolge a tutti coloro che amano l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema ed il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia.

A chi si rivolge

- professionisti del mondo dell'arte, del design, dell'architettura, dell'editoria, delle professioni creative
- studenti delle scuole superiori, delle accademie e delle università
- docenti e ricercatori di scuole superiori e facoltà
- il grande pubblico appassionato d'arte e di cultura contemporanea
- la classe creativa e in generale la fascia dai 20 ai 45 anni
- i collezionisti gli amministratori pubblici che si occupano di ambiti culturali
- il mondo corporate e le aziende interessate ai linguaggi creativi di oggi

I contenuti vengono veicolati attraverso una molteplicità di canali, aggiornati ed implementati in maniera quotidiana, puntuale, capillare: il sito, le new sletter, le app, il magazine bimestrale online, il magazine quotidiano, la presenza sui social network.

Frattura Scomposta mette inoltre a disposizione il suo know how verso l'esterno. Accompagniamo i partner nella pianificazione e nello sviluppo di campagne di comunicazione diffusa, costruzione di identità e public relation mirate. Il nostro staff editoriale e grafico fornisce consulenza per la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni. Progetti di medio periodo vedranno Frattura Scomposta confrontarsi nel settore dell'art traveling d'eccellenza, nella realizzazione di guide di settore, nella promozione di nuovi format di promozione culturale.