

## Il secondo Rapporto #No2.0, il dissenso che corre sulla Rete, è scaricabile dal sito Powerzine.it

*Da una parte un fronte del no sempre più compatto, “istituzionalizzato” e capace di sfruttare al meglio il web e i social media. Dall'altra un “vuoto comunicativo” da parte di chi promuove le opere da realizzare.*

*Il quadro che emerge dalla seconda edizione del rapporto “#NO2.0 – Come il dissenso comunica sul Web: Rapporto sui fenomeni di opposizione a infrastrutture, grandi reti e investimenti industriali visti dalla Rete”, presentato il 20 ottobre a Roma e realizzato da Flead Digital Consulting (agenzia di comunicazione corporate, specializzata nel monitoraggio e nell'analisi della rete) e Public Affairs Advisors (società di consulenza strategica specializzata nelle relazioni istituzionali, nello stakeholder engagement e nei progetti di accettabilità), appare sempre più diffuso e guidato.*



Lo studio, che ha analizzato oltre 100 mila fonti Web in lingua italiana da maggio 2015 ad aprile 2016, è integralmente scaricabile da oggi assieme ai materiali del convegno al seguente [link](#)

Al convegno del 20 ottobre ha preso parte **Paolo Boccardelli**, Professore di Economia e gestione delle imprese e Strategia d'impresa presso la LUISS Roma e Direttore della LUISS Business School, che ha presentato la relazione su “**Gli effetti economici del No**”, mentre hanno animato la tavola rotonda **Giovanni Buttitta**, Direttore Relazioni Esterne e CSR Terna, **Massimo Bruno**, Responsabile Affari Istituzionali Enel, **Luigi De Vecchis**, Vicepresidente Huawei Italia, **Fulvio Lino Di Blasio**, Director EY Financial e **Monica Tommasi**, Presidente Amici della Terra.

### LE PRINCIPALI EVIDENZE

- No Triv (contro la ricerca di idrocarburi nel nostro Paese) è il movimento di protesta più attivo, con 206.081 discussioni e oltre 55mila tweet con hashtag #notriv
- 91,2% dei contenuti sui movimenti di opposizione proviene dai social network
- Dei primi dieci account di Twitter per numero di Tweet prodotti sui temi mappati, ben sette sono riferibili al Movimento 5 Stelle
- La Puglia è la regione dove si è registrato il maggior numero di discussioni: oltre 66mila, soprattutto in ambito No Triv
- Tra i temi che hanno generato maggiori volumi: il referendum abrogativo sulla durata delle concessioni per l'estrazione di idrocarburi in mare sostenuto dal movimento No Triv; le proteste in Val di Susa e l'assoluzione di Erri de Luca (entrambe legate alla protesta No Tav); la crisi del comparto olivicolo seguita alla diffusione del batterio Xylella e le contromisure – spesso controverse – adottate per arginarne la diffusione
- Tra gli hashtag più citati: #notriv, con oltre 55mila citazioni; #notav, con quasi 52mila citazioni; #stoptrivelle, con oltre 40mila citazioni.

#### **PANEL DELL'ANALISI E NUMERI1**

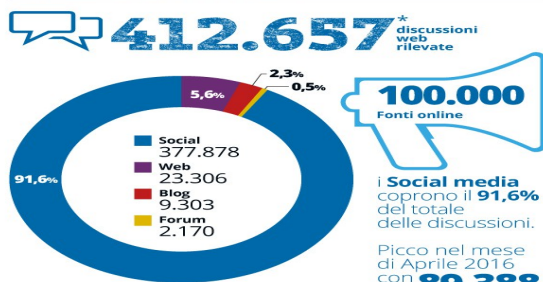
- 12 mesi l'arco di rilevazione: 1 maggio 2015 - 30 aprile 2016
- Oltre 100.000 fonti Web monitorate
- 35 movimenti di opposizione territoriale mappati
- Totale discussioni web rilevate: 412.657 (con una media di 34.000 al mese)2
- 370mila i tweet rilevati nell'arco di tempo preso in esame

# #NO2.0 COME IL DISSENSO COMUNICA SUL WEB

ROMA  
20 OTTOBRE 2016

Rapporto sui fenomeni di opposizione a infrastrutture, grandi reti e investimenti industriali visti dalla Rete

## L'Italia del #NO2.0



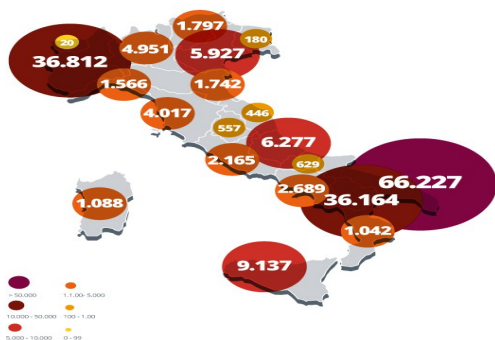
\*I numeri si riferiscono alle discussioni web che citano almeno una delle keywords oggetto del monitoraggio.

## 35 I MOVIMENTI ANALIZZATI:

- NO Alta Velocità
- NO Biogas
- NO Biomasse
- NO Cemento
- NO Centrale
- NO Centro commerciale
- NO Cispadana
- NO Compostaggio
- NO CSS
- NO Discarica
- NO Edilco
- NO Gasdotto
- NO Global warming
- NO Grandi opere
- NO Inceneritore/I
- NO Mega centro commerciale
- NO Metanodotto
- NO Muos
- NO Pedemontana
- NO Petrolio
- NO Piattaforme
- Petroliere
- NO Ponte
- NO Riscaldamento globale
- NO Sblocca-trivelle
- NO Snam
- NO TAP
- NO TAV
- NO Terzo Valico
- NO Traffici
- NO TRIV
- NO/Stop Consumo Suolo
- NO/Stop Geotermia
- NO/Stop sbloccitalia
- NO/Stop Trivelle
- NO/Stop TTIP

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI CONTENUTI

(1° Maggio 2015 - 30 aprile 2016, Monitoraggio web Italia, Numero discussioni)



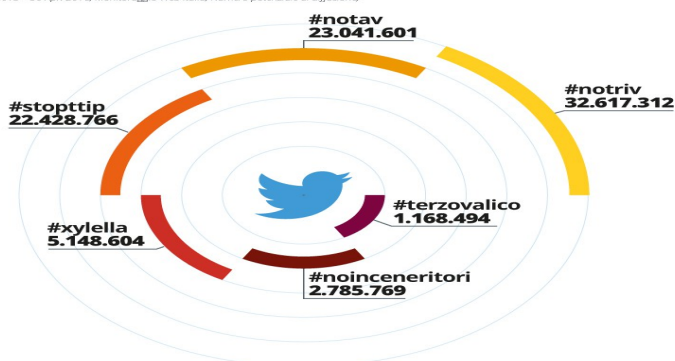
## REGIONI PIÙ ATTIVE

(Numero di Discussioni)

| Macrotema | Regione           | Numero discussioni |
|-----------|-------------------|--------------------|
| NO TRIV   | PUGLIA            | 12.302             |
|           | BASILICATA        | 10.190             |
|           | ABRUZZO           | 5.701              |
| NO TAV    | PIEMONTE          | 35.869             |
|           | VENETO            | 4.837              |
|           | TRENTINO A. ADIGE | 1.659              |
| XYLELLA   | PUGLIA            | 51.910             |
|           | LIGURIA           | 196                |
|           | TOSCANA           | 155                |
|           | LAZIO             | 689                |
| NO TTIP   | LOMBARDIA         | 2.644              |
|           | LAZIO             | 689                |
|           | TOSCANA           | 444                |

## HASHTAG PIÙ VIRALI PER MACROTEMA

(01 Mag. 2015 - 30 Apr. 2016, Monitoraggio Web Italia, Numero potenziale di diffusione)



paadvisors.it



powerzine.it



fled.it

1La recente modifica apportata da Facebook alla propria interfaccia di programmazione (indicata con l'acronimo API: Application Programming Interface) ha limitato fortemente la possibilità di lettura da parte degli strumenti automatici di monitoraggio dei contenuti social pubblicati dagli utenti su questo canale. Non è stato quindi possibile parametrare quantitativamente i dati relativi a Facebook con quelli della precedente edizione del Rapporto.

2 I numeri si riferiscono alle discussioni web che citano almeno una delle keyword oggetto di monitoraggio.

**Fonte:** [Powerzine.it](http://Powerzine.it)