

Energio, online la nuova campagna pubblicitaria. Francesco Pavolucci presenta Qualified Home Delivery

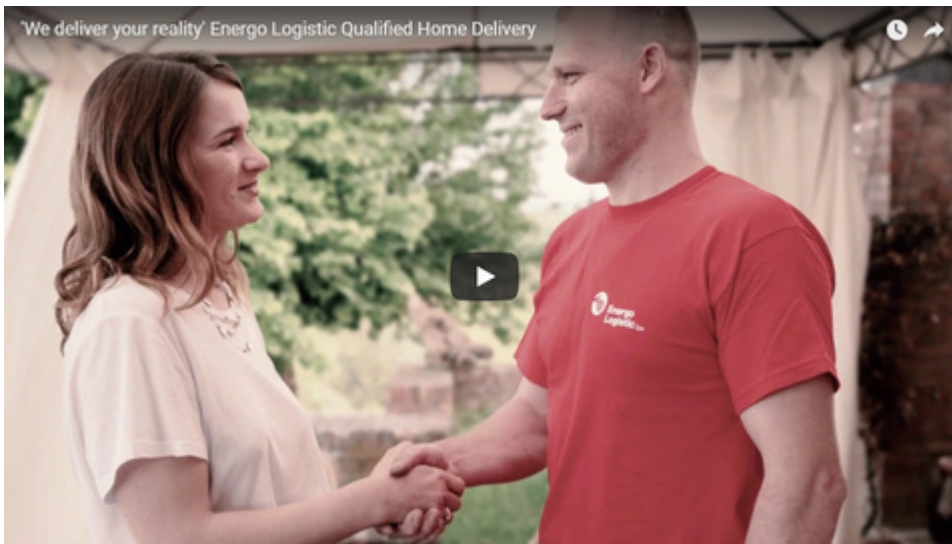
'We deliver your reality' leit-motiv del nuovo spot Energio Logistic Qualified Home Delivery. Il CEO Francesco Pavolucci la nuova campagna.



“We deliver your reality” questo il claim della **nuova campagna di comunicazione di Energio Logistiche** dà l’avvio al secondo capitolo di **Qualified Home Delivery**. Il **Pay Off** con cui l’azienda intende ribadire il proprio posizionamento di leader nel settore della consegna a domicilio qualificata di elettrodomestici, mobili, arredo da giardino e attrezzature fitness.

Al centro del nuovo format l’approccio rivoluzionario dell’azienda alle crescenti esigenze dei consumatori in ambito **after sales**. Puntualità della consegna, montaggio mobili, installazione attrezzature fitness e prodotti hi-tech, collaudo e ritiro usato.

Come spiega **Francesco Pavolucci CEO Energio Logistic SPA** “Il settore della Home Delivery sta crescendo a doppia cifra in Italia, in quanto il trade vuole fidelizzare il suo consumatore non solo con il prodotto venduto, ma soprattutto con servizi di after sales e fra questi ci sono la delivery, il montaggio ed il ritiro usato. Energio punta sui 4 settori Electronic, Furniture, Garden, Home Fitness presenti nel video, che avranno sempre di più come comune minimo denominatore l’utilizzo della tecnologia e l’interconnessione di beni.”



Online da oggi, il nuovo [spot Energo Logistic](#) ideato da Axioma e prodotto dal Video Maker Marco Benisi, sarà diffuso esclusivamente attraverso i principali social network aziendali e il sito internet di Energo Logistic.

Redazione

Ufficio Stampa Laura Ravasio – Nuova Comunicazione
cell. 348 9330574

ravasio@nuovacomunicazione.com

www.nuovacomunicazione.com