

Comunicato stampa online: come si fa e come rendere la comunicazione efficace

Per scrivere un comunicato stampa bisogna utilizzare una comunicazione efficace e risultare interessanti agli occhi dei giornalisti non è sempre cosa facile. Come si scrive un comunicato stampa di qualità?



Nato oltre cento anni fa, il **comunicato stampa** è uno strumento fondamentale se si vuole investire in una **comunicazione efficace**, sia a livello di aziende che per enti ed organizzazioni pubbliche o private. Trova la sua utilità nell'informare le persone giuste al momento giusto, su lanci di nuovi prodotti, eventi e novità nei più svariati settori.

Prendendo come arco temporale gli ultimi dieci anni, possiamo dire che, per come lo conoscevamo in passato, il **comunicato stampa** era un articolo pubblicato su una o più testate giornalistiche e questo gli conferiva alcune caratteristiche poco vantaggiose:

- molto costoso
- poco durevole
- effetti difficili da misurare

A oggi grazie al mondo digitale, il comunicato stampa è riuscito a rivivere, offrendo maggiori benefici:

- Costi nettamente inferiori
- Massima efficacia da subito per 2/3 settimane
- Distribuito su 90 canali online
- Disponibilità per anni
- Aumento della visibilità dell'azienda
- Ottima indicizzazione da Google
- Totale misurabilità analitica dei risultati

Il target principale a cui è indirizzato il comunicato stampa, è composto principalmente dai giornalisti, che utilizzano queste fonti e le trasformano in notizie da diffondere.

Come possiamo allora scrivere un messaggio di interesse pubblico coinvolgente? Ecco **come si fa un comunicato stampa online**.

Per prima cosa è fondamentale utilizzare **un titolo breve e incisivo** con il supporto di un **riassunto chiaro e diretto**. A questo proposito, l'utilizzo delle "5W" (who, what, when, where e why) può aiutarci con la partenza del discorso.

Per valorizzare il contenuto della nostra notizia va impostato **il tono di voce** da utilizzare per scrivere il comunicato: **fresco, professionale e giovanile**.

Nei paragrafi iniziali dobbiamo includere tutte le informazioni essenziali, mentre nella parte finale è utile inserire approfondimenti, le fonti e link che potrebbero interessare ai lettori, seguendo la strategia detta della "*piramide rovesciata*".

Essere in grado di dare una personalità a ciò che scriviamo, ci permette di influenzare in maniera sostanziale l'efficacia, la credibilità, l'interpretazione e la forza del messaggio che viene veicolato.

Ma come? si utilizza davvero un tono di voce all'interno di un testo scritto?

Certo, per testimoniare l'importanza, infatti, esistono scuole e corsi che insegnano a scrivere in modo efficace, o figure professionali che lo possono fare al posto tuo.

Un comunicato stampa, può infatti risultare difficile da scrivere, perché non si conoscono le caratteristiche principali, oppure per mancanza di tempo. Per questi motivi il supporto di un'**agenzia di comunicazione** può aiutare nella realizzazione dei tuoi comunicati.

Online esistono diversi portali che ti permettono di pubblicare gratuitamente i tuoi testi, senza garantire però l'efficacia dei risultati, come invece potrebbe rivelarsi vincente la pianificazione di una strategia studiata su misura da professionisti.

L'intervento di una digital agency è vantaggioso anche sotto il punto di vista dell'**ottimizzazione SEO** di immagini e contenuti, al fine di dare il massimo della visibilità ai tuoi comunicati stampa sui motori di ricerca.

Fonte: [Social Media Press](#)