

# *Catalogo Digitale Multicanale il nuovo modo per realizzare il catalogo prodotti per fare comunicare tra loro la versione cartacea e quella online.*

*Esiste un modo per avere un catalogo consultabile ed aggiornato, che possa essere utilizzato sia in versione cartacea che digitale? Il Catalogo Digitale Multicanale è la soluzione che combina tutte queste sfaccettature, in grado di gettare le basi per costruire un sito eCommerce basato sul tuo catalogo prodotti, facendo risparmiare l'80% del tempo di solito impiegato.*



Conosciamo tutti le problematiche relative alla realizzazione di un catalogo prodotti cartaceo, intendo tutte quelle che vanno oltre le tempistiche e l'operatività. Il sistema che prende il nome di **Catalogo Digitale Multicanale (CDM)**, messo a punto dal Team Trizero S.r.l., nasce con lo scopo di fornire nuovi mezzi con cui consultare l'elenco dei prodotti e mantenere aggiornati quelli già esistenti in azienda.

Quando parliamo di **catalogo cartaceo**, spesso si possono presentare delle incongruenze in merito ad aggiornamenti o sostituzioni di alcuni prodotti presenti all'interno del registro, che se sopraggiunte in seguito alla stampa del catalogo lo faranno già sembrare vecchio!

L'opzione ideale sarebbe quella di **realizzare un catalogo online** che sia fruibile da tutti, ma lì arrivano altre complicazioni: la facilità di navigazione del sito, la necessità di assistenza da parte degli sviluppatori per caricare/rimuovere articoli. Per non parlare poi della versione cartacea abbinata; per un'azienda dinamica che non resta ferma sugli stessi articoli per un lungo periodo, quanto tempo passerà prima che ci siano delle differenze tra il materiale cartaceo e quello realmente in produzione?

Si tratta di una serie di passaggi delicati, che senza un Team di esperti alle spalle, risulta molto difficile da fare, se non addirittura impossibile.

Nasce così l'idea di Trizero di creare un sistema per unire la versione cartacea a quella digitale; **tutte le pagine del catalogo saranno dotate di un QR code** in grado di comunicarci in tempo reale se la pagina è stata modificata, con la possibilità di scaricare la versione aggiornata.

Inoltre, uno degli aspetti più interessanti di questo progetto è la **modularità**, ovvero la possibilità di affrontare tutti e tre gli aspetti del progetto: **catalogo cartaceo, catalogo online e sito eCommerce**. Oppure affrontare singolarmente ogni campo.

Per spiegare meglio in cosa consiste il **Catalogo Digitale Multicanale (CDM)**, ci è sembrato doveroso preparare un video esplicativo che racchiude le fasi più significative del progetto.



**Guarda il video >**

*“Le principali caratteristiche di valore sono il notevolissimo risparmio di tempo, quindi di costi, combinati all'organizzazione e ottimizzazione dei dati, i quali possono essere utilizzati in decine di altre situazioni; per citarne solo tre: la generazione e condivisione istantanea di*

*PDF aggiornati in tempo reale, uno strumento online di ricerca avanzata, una buona base di partenza per la creazione di un sito eCommerce.”*

Afferma Fabio Polvara, Team Manager dell'agenzia Trizero S.r.l. che ha messo a punto lo strumento, certo che il progetto possa essere interessante per tutte quelle realtà aziendali che hanno prodotti a catalogo in continua crescita e sviluppo.

**Fonte:** [Trizero](#)